

附件 3:

技术及功能需求响应清单

序号	需求描述	是否完全响应
1	用户管理功能：支持微信用户注册、登录及用户信息管理，可对用户类型进行分类管理。	☐ 是
2	终端配置功能：支持广告终端设备参数配置及终端类型管理。	☐ 是
3	广告发布配置功能：支持图片、视频等广告位发布规则配置及广告审核设置。	☐ 是
4	订单审核管理功能：支持广告订单审核、自动发布及订单流程管理。	☐ 是
5	支付管理功能：支持微信支付、余额充值等支付方式配置。	☐ 是
6	充值策略管理功能：支持充值活动、阶梯价格及优惠策略配置。	☐ 是
7	终端管理功能：支持广告终端统一维护管理，可对终端标签、位置及状态进行管理。	☐ 是
8	广告主管理功能：支持广告主信息维护及优惠券发放管理。	☐ 是
9	订单管理功能：支持广告订单创建、查询、退款及订单状态管理。	☐ 是
10	宣传内容管理功能：支持宣传图文、宣传位及活动内容维护管理。	☐ 是
11	监播管理功能：支持广告监播照片上传及监播记录管理。	☐ 是
12	合同管理功能：支持广告采购、销售合同管理及合同信息维护。	☐ 是
13	裂变营销功能：支持邀请码分享、邀请记录及裂变	☐ 是

	推广管理。	
14	营销活动管理功能：支持抽奖、投票、征集等营销活动配置。	☐ 是
15	财务结算管理功能：支持订单收款、付款台账及月结单查询导出。	☐ 是
16	用户基础功能：支持用户注册登录、项目切换及个人中心管理。	☐ 是
17	优惠券功能：支持扫码领券、优惠券查看及核销使用。	☐ 是
18	充值管理功能：支持在线充值、充值活动查看及余额明细查询。	☐ 是
19	广告投放功能：支持广告位选择、套餐查看、多条件筛选及在线支付下单。	☐ 是
20	订单管理功能：支持订单详情查看、历史订单查询及再次下单。	☐ 是
21	推广裂变功能：支持邀请码推广、邀请返利及裂变分享。	☐ 是
22	广告审核功能：支持广告内容审核及广告上下刊管理。	☐ 是
23	广告监播功能：支持广告监播照片上传及监播信息查看。	☐ 是
24	广告运营管理功能：支持广告发布、广告审核、订单管理及运营数据统计。	☐ 是
25	数据统计功能：支持广告投放数据、订单数据及运营数据统计分析。	☐ 是
26	数据安全要求： 数据加密：信息发布接口进行加密传输。 权限管理：不同的角色可以设置不同的菜单权限。 灾备恢复：数据定期备份，系统发生故障后能及时恢复。 用户隐私保护：对用户手机号等敏感信息予以保护。	☐ 是

27	系统要求： 广告后台管理系统简单页面响应速度不高于 3 秒。 广告后台管理系统复杂页面（如复杂查询、地图等）响应速度不高于 8 秒。广告自助投放小程序支持注册用户数不低于 10000。广告自助投放小程序支持同时在线用户数不低于 500。广告自助投放小程序支持并发用户数峰值不低于 100。	☐ 是
----	---	----------------------------

竞买人承诺：本单位确认以上 27 项技术及功能需求全部完全响应，并将在成交后严格按需求实施。如有虚假承诺，愿承担一切法律责任。

竞买人（加盖公章）：

法定代表人（或授权代表）签字：

日期：_____年____月____日

填写说明：

- 1.本承诺书须加盖单位公章，由法定代表人或授权代表签字，与报名材料一并提交。
- 2.如为授权代表签字，须同时提供法定代表人授权书。
- 3.本承诺书自签署之日起生效，作为竞买文件的有效组成部分。